

Приложение № 1
к приказу ФКУ Упрдор «Холмогоры»
от «20» июля 2016 г.
№ 110.

Утверждаю:

Начальник ФКУ «Управление автомобильной
магистралей Москва-Архангельск»

К.В.Чупров

«28» июля. 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
федерального казенного учреждения
«Управление автомобильной магистралей Москва-Архангельск»,
о ежегодном конкурсе
«Лучший объект дорожного сервиса»
(I этап)

I. Основные цели и задачи конкурса

1. Основными целями конкурса на лучший объект дорожного сервиса, размещенный вдоль автомобильной дороги общего пользования федерального значения (далее - Конкурс), являются:

- развитие современной дорожной инфраструктуры и повышение уровня обслуживания участников дорожного движения в объектах дорожного сервиса;
- оказание содействия развитию придорожной инфраструктуры на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения;
- распространение опыта юридических лиц всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей по улучшению благоустройства и санитарного состояния объектов дорожного сервиса и оказания потребительских услуг участникам дорожного движения.

2. Конкурс призван решить следующие основные задачи:

- организация работы по реализации Концепции развития объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения (далее - Концепция), одобренной Минтрансом России (поручение от 21 ноября 2013 г. № МС-17/203), и исполнение поручений, предусмотренных Планом мероприятий по реализации Концепции, утвержденным распоряжением Минтранса России от 16 июля 2014 г. № ОБ-88-р;

- модернизация существующей и развитие современной придорожной инфраструктуры на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения;
- повышение качества и культуры обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения;
- внедрение прогрессивных технологий в области сервисного обслуживания участников дорожного движения;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие придорожной инфраструктуры;
- формирование позитивного общественного мнения о развитии дорожного сервиса, как одного из факторов создания имиджа и туристической привлекательности территории Российской Федерации.

II. Участники конкурса

3. Конкурс проводится среди владельцев объектов дорожного сервиса, размещенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Участниками Конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели - собственники объектов дорожного сервиса, руководители организаций (предприятий) дорожного сервиса, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, технического обслуживания автомобильного транспорта, гостиничного бизнеса, автозаправочных станций и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере дорожного сервиса (далее - Участники Конкурса).

К участию в Конкурсе не допускаются объекты дорожного сервиса, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации в области санитарного, дорожного, противопожарного, экологического хозяйства и безопасности дорожного движения, а также владельцы объектов дорожного сервиса, не исполнившие технические требования и условия, выданные

федеральным казенным учреждением «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственным Федеральному дорожному агентству.

4. Конкурс проводится на добровольных началах и только среди Участников Конкурса.

5. Участники Конкурса имеют право:

- на получение информации об условиях, сроках и порядке проведения Конкурса;
- на обращение в конкурсную комиссию, созданную федеральным казенным
- учреждением «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственным Федеральному дорожному агентству за разъяснением пунктов настоящего Положения.

6. Участники Конкурса обязаны:

- предварительно ознакомиться с условиями конкурса;
- своевременно представить в конкурсную комиссию требуемые материалы в полном объеме;
- соблюдать правила Конкурса.

III. Организация конкурса

7. Организатором Конкурса является федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственное Федеральному дорожному агентству.

8. Организация, проведение и подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, в состав которой входят руководящие специалисты федерального казенного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственного Федеральному дорожному агентству (председатель комиссии в лице начальника Учреждения, а также члены комиссии).

9. Конкурсная комиссия:

- обеспечивает организационную подготовку Конкурса;
- анализирует материалы, представленные на Конкурс участниками Конкурса;
- обеспечивает комиссионное обследование объектов дорожного сервиса участников Конкурса (при необходимости);
- определяет победителей Конкурса путем подсчета набранных баллов, а в случаях, указанных в пункте 19 настоящего Положения, - путем голосования;
- оформляет и подписывает протокол о результатах Конкурса.

10. Подведение итогов Конкурса и определение победителей производится конкурсной комиссией не позднее 1 октября, ежегодно.

IV. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

11. Заявки на участие в Конкурсе направляются ежегодно в период с 1 августа по 31 августа (включительно), почтой по адресу: **160001, г. Вологда, пр. Победы, д. 33**, федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственное Федеральному дорожному агентству; в сканированном виде - по адресу электронной почты: **sevzap@vologda.ru**. Контактный телефон – **(8172) 72-43-10**.

Заявки на участие в Конкурсе не принимаются в случае, если:

- поданы после истечения срока приема;
- не соответствуют требованиям настоящего Положения.

12. Участник Конкурса в установленный срок представляет на Конкурс:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- анкету участника Конкурса, по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- ходатайство органа местного самоуправления, на территории которого находится объект дорожного сервиса (по желанию участника) - участник Конкурса;
- характеристику-обоснование в произвольной форме;
- сведения об объекте дорожного сервиса согласно критериям оценки, обозначенным в пункте 17 настоящего Положения;
- фото и/или видеоматериалы, характеризующие состояние объекта дорожного сервиса;
- дополнительные поясняющие материалы (при необходимости).

13. Материалы, представленные Участником Конкурса возврату не подлежат.

IV. Номинации Конкурса

14. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший многофункциональный комплекс объектов дорожного сервиса»;

«Лучший автозаправочный комплекс»;

«Лучший гостиничный комплекс»;

«Лучшее предприятие торговли»;

«Лучшее предприятие общественного питания»;

«Лучшая станция технического обслуживания автомобильного транспорта»;

«Лучшая площадка отдыха (стоянка автомобильного транспорта)».

15. Описание номинаций определено в приложении № 3 к настоящему Положению.

16. Деятельность участника Конкурса должна соответствовать номинации Конкурса, на которую участник подает заявку.

V. Критерии оценки (выбора победителей)

17. При рассмотрении представленных на Конкурс материалов и результатов комиссионного обследования объектов дорожного сервиса участников Конкурса (при необходимости), Конкурсная комиссия рассматривает информационные материалы, представленные участниками Конкурса с заявкой на участие в Конкурсе, содержащие информацию об уровне предоставления услуг на основе следующих критериев:

- наличие правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов на земельный участок, а также на объект дорожного сервиса;
- оснащенность материально-технической базы современным оборудованием; соответствие фактического состояния объекта дорожного сервиса нормативным правовым и нормативным техническим требованиям, в том числе проектным решениям;
- гармоничность и индивидуальность архитектурно-планировочного решения (оформление вывески, дизайн, цветовое оформление фасада, объект оборудован пандусами, интерьер и т.д.);

- состояние и благоустройство прилегающей территории (озеленение территории, применение малых архитектурных форм, наличие площадки для сбора и вывоза мусора и т.д.);
- наличие парковочных мест для автомобильного транспорта посетителей; рекламно-информационное оформление;
- комплексность оказываемых услуг (для многофункциональных комплексов объектов дорожного сервиса);
- оказание пользователям автомобильных дорог общего пользования федерального значения дополнительных услуг (медицинская помощь, банкомат, телефон, аптека, торговые ряды, детская площадка и т.д.);
- наличие полной информации для потребителей о предоставляемых услугах (информационный стенд потребителя, информация, отражающая достижения предприятия или индивидуального предпринимателя, книги отзывов и предложений и т.д.);
- отсутствие жалоб на качество обслуживания/наличие положительных отзывов потребителей;
- уровень безопасности дорожного движения (наличие переходно-скоростными полосами, освещения территории и переходно-скоростных полос, знаки организации дорожного движения и т.д.);
- перспективное развитие объекта дорожного сервиса;
- выполнение технических требований и условий, предусмотренных в том числе, в рамках договора о присоединении объекта дорожного сервиса к автомобильной дороге общего пользования федерального значения;
- отсутствие дорожно-транспортных происшествий в зоне влияния объекта дорожного сервиса.

VI. Оформление конкурсных материалов и подведение итогов конкурса

18. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее суммарное количество баллов. Начисление баллов производится на предмет соответствия объекта дорожного сервиса установленным критериям из расчета - один критерий (в соответствии с пунктом 17 и приложением № 3 к настоящему Положению) один балл.

19. При равном количестве набранных баллов лучшим признается участник Конкурса, применяющий современные методы работы, информационные технологии, представивший более полные и лучше оформленные материалы и дополнительные сведения (определяется голосованием).

20. Результаты Конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии, который подписывается председателем и членами конкурсной комиссии.

21 По результатам проведения Конкурса определяются победители, занявшие первое, второе и третье места. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте федерального казенного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственного

Федеральному дорожному агентству в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

22. Церемония награждения победителей Конкурса проводится федеральным казенным учреждением «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственным Федеральному дорожному агентству в сроки, установленные локальным актом федерального казенного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва-Архангельск», подведомственного Федеральному дорожному агентству о проведении Конкурса.

23. Победители Конкурса, занявшие первые места участвуют в ежегодном Конкурсе Федерального дорожного агентства «Лучший объект дорожного сервиса» согласно Положению о ежегодном Конкурсе Федерального дорожного агентства «Лучший объект дорожного сервиса», утвержденному приказом Федерального дорожного агентства от 2016 г. № «Об утверждении положений Федерального дорожного агентства и федеральных казенных учреждений, подведомственных Федеральному дорожному агентству о проведении ежегодных конкурсов «Лучший объект дорожного сервиса».

к Положению о ежегодном конкурсе
«Лучший объект дорожного сервиса»

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе «Лучший объект дорожного сервиса»

(заполнять разборчиво, подробно)

Полное наименование участника _____

Индивидуальный номер налогоплательщика _____

Наименование муниципального района, городского округа и т.д. _____

Заявляет о своем намерении принять участие в ежегодном Конкурсе «Лучший объект дорожного сервиса» в номинации _____

С порядком проведения Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Достоверность сведений, указанных в конкурсных материалах, а также соответствие сведений требованиям и условиям Конкурса подтверждаю.

Подтверждаю, что не имею просроченной задолженности по налоговым и иным платежам в бюджеты всех уровней, не имею просроченной задолженности по заработной плате.

Уведомлен о том, что участники Конкурса, представившие недостоверные сведения, не допускаются к участию в Конкурсе или отстраняются от участия в Конкурсе в процессе его проведения.

Исполнитель (контактное лицо) _____

(фамилия, имя, отчество, занимаемая должность, телефон)

Руководитель _____ (_____)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП

Дата

АНКЕТА

участника Конкурса «Лучший объект дорожного сервиса»

(заполнять разборчиво, подробно)

1. Полное наименование участника (краткое наименование) _____

2. Место нахождения (жительства), почтовый адрес, телефоны/факс, адрес электронной почты _____

3. Дата основания (регистрации) предприятия, код по ОКВЭД _____

4. Руководитель (фамилия, имя, отчество, должность) _____

5. Основной вид деятельности, оценки рынка и конкурентов; продвижение на рынке продукции (работ, услуг) _____

6. Профессиональные достижения _____

7. Предоставляемые услуги (отметить нужное знаком X):

№ п/п	Наименование услуги	Да	Нет
1.	Магазин		
2.	Кафе/бар/закусочная/столовая (нужное подчеркнуть)		
3.	Ресторан		
4.	Автозаправочная станция (АЗС или АГЗС)		
5.	Станция технического обслуживания		

6.	Мойка автомобилей		
7.	Автостоянка		
8.	Гостиничные номера		
9.	Кемпинг		

8. Дополнительные услуги (отметить нужное знаком X):

№ п/п	Наименование услуги	Да	Нет
1.	Телефон		
2.	Интернет		
3.	Прачечная		
4.	Банкомат		
5.	Пункт обмена валют		
6.	Прием платежей (платежный терминал)		
7.	Другие		

Руководитель _____ (_____)
(подпись) (инициалы, фамилия)

МП

Дата

Описание номинаций Конкурса «Лучший объект дорожного сервиса»

На звание **«Лучший многофункциональный комплекс объектов дорожного сервиса»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, обеспечивающие:

- возможность заправки транспортных средств несколькими типами топливных материалов;
- круглогодичный прием и обслуживание владельцев и пользователей транспортных средств с кратковременным и длительным сроком пребывания;
- продажу продуктов питания, технических жидкостей и автомобильных принадлежностей;
- возможность покупки продуктов питания и (или) приема пищи на территории пункта общественного питания;
- круглогодичное производство мелкого аварийного ремонта и техническое обслуживание легковых автомобилей;
- прием владельцев и пользователей транспортных средств для кратковременного отдыха;
- освещение всей территории объекта в темное время суток.

На звание **«Лучший автозаправочный комплекс»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, обеспечивающие возможность заправки транспортных средств всех типов топливно-смазочными материалами, освещения всей территории объекта в темное время суток, а также воспользоваться следующими объектами: торговый павильон для продажи технических жидкостей и автомобильных принадлежностей, площадка для остановки транспортных средств, туалеты, мусоросборники, средства связи и средства для оказания первой медицинской помощи, устройство для подкачки шин и пост мойки.

На звание **«Лучший гостиничный комплекс»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие круглогодичный прием и обслуживание владельцев и пользователей транспортных средств с кратковременным и длительным сроком пребывания, обеспечивающие освещение всей территории объекта в темное время суток, а также возможность воспользоваться следующими объектами: магазин, кафе, туалеты, прачечная,

